

Nota de Imprensa

Para Divulgação imediata: 3 Dezembro 2013

Projecto da WWF em Portugal ‘Green Heart of Cork’ é finalista dos Prémios da Comissão Europeia ‘CAP Communication Awards 2013’

Lisboa, 3 de Dezembro – O projecto ‘Green Heart of Cork’ (**No Coração do Montado**) da WWF Mediterrâneo em Portugal encontra-se entre os três finalistas dos Prémios da Comissão Europeia ‘CAP Communication Awards 2013’ na categoria ‘Communication to stakeholders’. A cerimónia de atribuição dos prémios vai decorrer na próxima segunda-feira, dia 9 de Dezembro, na Comissão Europeia, em Bruxelas;

Estes prémios reconhecem os melhores e mais inovadores projectos na área do Desenvolvimento Rural / Política Agrícola Comum em três categorias - Comunicação com as Partes Interessadas (*stakeholders*), Comunicação com o Público e Comunicação Inovadora.

Um júri independente, composto por um painel de especialistas nas áreas da comunicação, inovação, desenvolvimento rural e jornalismo, seleccionou o projecto da WWF em Portugal num total de 118 projectos candidatos.

O **Green Heart of Cork (GHoC)** incide sobre a conservação da maior mancha de sobreiro do mundo e o maior aquífero Ibérico. Localiza-se no Vale Inferior do Tejo-Sado, numa área de cerca de um milhão de hectares que inclui alguns dos habitats mais biodiversos do Mediterrâneo.

Visa compensar os proprietários agro-florestais que contribuem para a melhoria dos serviços que os ecossistemas nos prestam como a retenção de carbono, a fertilidade do solo, a regulação do ciclo da água e a conservação da biodiversidade, incentivando as boas práticas agrícolas e florestais que contribuem para a conservação dos montados de sobreiro.

O projecto estabeleceu uma plataforma de empresas que, através da mediação da WWF, incentivam financeiramente os proprietários que adoptem práticas de gestão florestal sustentável.

A Coca-Cola Portugal foi a primeira empresa a integrar a plataforma GHoC em 2011 contribuindo, assim, para a conservação da água e da biodiversidade da região e ainda para a viabilidade e sustentabilidade económica da sua actividade, uma vez que a fábrica Refrige, da Coca-Cola, está localizada sobre este aquífero donde capta água, sendo o consumo médio anual de cerca de 500.000m³.

Em 2012 o grupo Onyria, detentor dos Hotéis Quinta da Marinha Resort e Onyria Marinha Edition Hotel & Thalasso ambos em Cascais, juntou-se à plataforma GHoC seguindo-se o Grupo Jerónimo Martins, a operar no sector da grande distribuição, em 2013. Neste momento são três as empresas que apoiam o projecto da WWF investindo na conservação da biodiversidade em Portugal e incentivando o desenvolvimento do mercado voluntário de serviços ambientais.

A WWF classifica o montado de sobreiro da Bacia do Tejo-Sado como uma Floresta de Alto Valor de Conservação, identificando a regulação do ciclo hídrico que este ecossistema faz sobre o aquífero Tejo-Sado como de importância crítica.

Vote Agora no Green Heart of Cork!

Este ano, a CAP convida todas as pessoas a **votarem on-line** no seu projecto preferido, **podendo fazê-lo até às 11h00 de Lisboa do dia 6 de Dezembro de 2013.**

O projecto que receber mais votos do público será galardoado com o prémio 'CAP Communication Awards 2013 - Prémio Especial do Público' nesta cerimónia.

Para votar no projecto da WWF até ao dia 6 de Dezembro:

http://ec.europa.eu/agriculture/cap-communication-network/awards/vote-now/index_pt.htm

Notas para os Editores

Sobre a WWF:

- Há mais de 50 anos que a WWF protege o futuro da natureza e do Planeta. É a maior organização independente de conservação de natureza a nível mundial. Tem cerca de 5 milhões de apoiantes e está activa nos cinco continentes em mais de 100 países. O estilo único da WWF combina objectivos globais com critérios científicos, experiência e rigor, envolve acção a todos os níveis, do local ao global e apresenta soluções inovadoras que visam o bem-estar da vida humana e da natureza. (veja mais em www.panda.org e em www.wwf.pt).

Missão da WWF

- A missão da WWF é travar a degradação do planeta e construir um futuro onde os seres humanos possam viver em harmonia com a natureza:
 - promovendo a conservação da biodiversidade;
 - assegurando a sustentabilidade dos recursos naturais;
 - promovendo a redução da poluição e do desperdício

Sobre o Green Heart of Cork:

É o projecto de serviços ambientais da WWF em Portugal; A WWF pretende com este projecto promover o mercado voluntário de pagamento dos serviços ambientais em Portugal e na Europa;

Os montados da Bacia do Tejo-Sado oferecem benefícios significativos para as empresas e indivíduos, combinando o elevado valor económico da produção corticeira e agrícola com elevados valores de biodiversidade: carbono, solo e água. No seu subsolo localiza-se o maior aquífero da Península Ibérica, o qual fornece água a cerca de um milhão de habitantes, a dezenas de milhares de hectares de regadio, e a uma das mais importantes faixas industriais do país. Através de boas práticas agrícolas e florestais, estes montados contribuem para a protecção do aquífero.

A WWF tem promovido a gestão sustentável dos montados de sobro, como forma de assegurar a sua conservação, através da certificação Forest Stewardship Council (FSC). A Rede Ibérica de Comércio e Florestas da WWF (GFTN Ibérica) tem trabalhado com cerca de vinte organizações em Portugal e em Espanha, desenvolvendo e implementando um Programa de Compra Responsável de Produtos Florestais que aumenta progressivamente o abastecimento de produtos certificados por sistemas credíveis como o FSC, garantia máxima da sua origem legal e sustentabilidade.

Actualmente, aproximadamente 103 mil hectares do montado de sobro desta região (15% do total do país) encontram-se certificados pelo FSC.

http://www.wwf.pt/o_que_fazemos/green_heart_of_cork2/