

COMUNICADO DE CAMPANHA

Campanha de Cortiça 2013

Concluída a campanha de extração da cortiça de 2013 vem a FILCORK, Associação Interprofissional da Fileira da Cortiça informar os operadores económicos dos resultados obtidos e principais conclusões com relevo para os mercados e agentes do sector.

- As condições climáticas do ano de 2013 foram favoráveis a uma boa campanha de extração de cortiça. Apesar da ligeira irregularidade no arranque devido à ocorrência de chuvas no início de Junho, a época de extração decorreu normalmente, tendo-se mesmo prolongado até 15 de Agosto.
- Foi registada uma forte procura de cortiça no início da campanha. Tal deveu-se a um mais reduzido nível de aprovisionamento de cortiças na indústria, traduzindo-se numa forte procura pelos principais operadores industriais no início da campanha.
- Apesar da ocorrência significativa de incêndios florestais em 2013 (16.924 ocorrências que resultaram em 121.168 hectares de área ardida, segundo o Relatório Provisório de Incêndios Florestais - 01 de janeiro a 15 de setembro), a incidência em áreas de montado não teve muita expressão. As boas práticas de gestão implementadas nos montados contribuem, uma vez mais, significativamente para a baixa incidência de incêndios florestais nestas áreas.
- A tendência de extração de cortiça com 10 anos parece manter-se ou estar mesmo a aumentar, havendo uma estimativa de que a mesma represente cerca de 35-40% do total de extração. Esta prática, teoricamente, resulta numa melhoria da qualidade média das cortiças.
- A cortiça disponível para venda foi extraída quase na totalidade, tendo atingido um valor próximo das 85.000 toneladas de cortiça.
- O número de operadores não se alterou face ao registado na campanha anterior, permanecendo relativamente constante.
- A venda de cortiça certificada FSC atingiu na campanha de 2013 um valor próximo de 500.000€, tendo-se registado um aumento de área de montado certificada.
- Apesar do reconhecido esforço na área da certificação, é importante que o mesmo seja devidamente reconhecido, do ponto de vista de toda a cadeia de valor. Os bons resultados só serão consolidados se houver uma responsabilização de todos os atores, e uma consciencialização sobretudo dos intervenientes ao nível do mercado.
- Em 2013 foi realizado o primeiro curso profissional para tiradores de cortiça (promovido pelo CINCORK em parceria com a APFC).

PRESS RELEASE

- A Filcork iniciou em 2013 um projeto, apoiado pelo QREN no âmbito do Programa INALENTEJO, com vista ao desenvolvimento de equipamento mecânico para extração de cortiça.
- No 1º semestre de 2013, as rolhas de cortiça continuam a liderar as exportações portuguesas de cortiça com 70 por cento do total dos produtos exportados e assumindo 310 milhões de euros, seguido da cortiça como material de construção com 119,6 milhões de euros e 27 por cento, estando os restantes 3 por cento, 14,1 milhões de euros assumidos pelas novas aplicações de cortiça.
- Na agenda de investigação e inovação, mantêm-se as questões relacionadas com as alterações climáticas, a vitalidade dos montados, a fitossanidade e o TCA.
- No âmbito do projeto “Programa de Valorização da Cortiça no Alentejo” a Filcork adjudicou à ADISA o estudo “Revisão do Estado da Arte do Conhecimento Atual” que visa o levantamento bibliográfico dos dados de investigação relevante na literatura nacional e internacional relativos ao sobreiro e a construção de uma base de dados de referência sobre este tema.

A extração de cortiça na campanha de 2013 permitiu assegurar as necessidades da indústria, face à procura de mercado e aos stocks existentes.

Através de uma estratégia bem definida para lidar com as dificuldades com que se vai deparando, a fileira continua a apostar no investimento na gestão, na inovação e na promoção da qualidade, com reflexos no produto final e na posição que detém nos mercados.

Coruche, 3 de outubro de 2013

Para mais informações contacte:

Nélia Aires

FILCORK – Associação Interprofissional da Fileira da Cortiça

T: 21 710 00 14 | 915 176 201

naires.filcork@gmail.com