

1. ANO DE COLHEITA \_\_\_\_\_
2. MÊS DE VENDA \_\_\_\_\_
3. CONCELHO \_\_\_\_\_

4. APANHA A CARGO DE (assinalar a opção com um "x" )

a) PRODUTOR	
b) COMPRADOR	

5. FORMA DE APANHA

a) MANUAL	
b) MECÂNICA	
c) MANUAL E MECÂNICA	
INDICAR CUSTO APROXIMADO (SE CONHECIDO)	€/Kg

6. VENDA DE PINHA

a) PESAGEM	
b) SEM PESAGEM	

7. AGENTE DE COMERCIALIZAÇÃO

a) APANHADOR	
b) INTERMEDIÁRIO	
c) INDÚSTRIA	

8. DESTINO COMERCIAL DA PINHA

a) PORTUGAL	
b) EXPORTAÇÃO	

9. VENDA COM PESAGEM

a) CARREGADA SIMULTANEAMENTE COM A APANHA		Quantos dias após o fim da colheita	<input type="text"/>
b) CARREGADA E PESADA NO FIM DA APANHA			
c) PRODUÇÃO (Kg)		Kg	
d) VALOR NEGOCIADO		€/Kg	
e) NÚMERO DE HA DO POVOAMENTO		ha	

10. VENDA SEM PESAGEM

a) CONHECE A PRODUÇÃO DE PINHA		b) DESCONHECE A PRODUÇÃO DE PINHA	
c) SE SIM, QUAL A PRODUÇÃO (Kg)		Kg	
d) VALOR NEGOCIADO		€/Kg	
e) ÁREA DE PRODUÇÃO		ha	



## NOTA EXPLICATIVA AO INQUÉRITO SOBRE A COMERCIALIZAÇÃO DA PINHA

Desde há cerca de 10 anos que a UNAC e as suas associadas implementaram alguns procedimentos para melhorar o conhecimento sobre os mercados florestais, no sentido de disponibilizar aos produtores florestais, de forma periódica, informações relevantes sobre a comercialização de produtos florestais.

Assim, e mais uma vez, a UNAC, em conjunto com as suas organizações de produtores florestais filiadas, está a proceder à realização de mais uma edição do **INQUÉRITO SOBRE A COMERCIALIZAÇÃO DA PINHA**.

O Inquérito será realizado por cada organização de produtores florestais aos seus associados.

Os resultados obtidos de forma individual serão remetidos à UNAC (sem identificação do associado, garantindo-se a confidencialidade das informações) os quais serão tratados e reenviados a todos os produtores (ver síntese dos resultados da campanha anterior, de dezembro de 2016 a março de 2017).

Reforçamos que o sucesso desta importante iniciativa, que constitui a única forma de se obter uma perspetiva das tendências e preços da comercialização da pinha, depende exclusivamente da colaboração dos produtores florestais.

Recordamos que no portal da UNAC ([www.unac.pt](http://www.unac.pt)) existe disponível de forma gratuita informação sobre as campanhas anteriores, assim como outra documentação relevante, de que é exemplo o Guia de Colheita e Comercialização de Pinha.

Lisboa, 26 de Janeiro de 2018

*No âmbito do Plano de Ação Plurianual - Ações de Informação e Divulgação UNAC, projeto da Operação 2.1.4 - Ações de informação, no âmbito de uma iniciativa comunitária promovida pelo PDR 2020 e cofinanciada pelo FEADER, no âmbito do Portugal 2020.*



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu Agrícola  
de Desenvolvimento Rural  
A Europa Investe nas Zonas Rurais